

## Pressemeldung infotainweb AG

### WEB-TV-PRODUKTION FÜR [WWW.DALANGO.DE](http://WWW.DALANGO.DE) INFOTAINWEB AG PRODUZIERT 100 VIDEOS IN SPANISCHER SPRACHE

München (SH) – Die infotainweb AG hat für die neue Video-basierte Sprachen-Community des Spotlight Verlages, [www.dalango.de](http://www.dalango.de) 100 Lernvideos produziert. Über 25 Schauspieler aus Spanien und lateinamerikanischen Ländern haben in München und Malaga Situationen aus dem täglichen Leben authentisch nachgestellt. Die Produktion ist nach acht Monaten erfolgreich abgeschlossen worden, das Ergebnis auf [www.dalango.de/spanisch](http://www.dalango.de/spanisch) zu sehen.

Ein Beispiel für spanische Reklamationen im Hotel kann man unter <http://www.dalango.de/espanol/unit/reclamaciones> sehen. Dank Untertiteln und Wörterbüchern, die das Video ergänzen, fällt das Verständnis ganz leicht. In neun passenden Übungen gilt es anschließend, die Spanischkenntnisse unter Beweis zu stellen.

„Wir freuen uns über den erfolgreichen Verlauf dieser aufwändigen Produktion“, so Max Jörg, Vorstand Content und Technologie der infotainweb AG. „Es war eine große Herausforderung, da ein Großteil der Videos doch in München und Region gedreht wurde. Spanien im winterlichen Bayern nachzustellen war nicht immer ganz einfach, aber mit dem Resultat können wir alle sehr zufrieden sein.“ Christian Stengl, Leiter Digital Business des Spotlight Verlags, ergänzt: „dalango setzt auf Partner, die hochwertigen Video-Content produzieren können.“

**Die Sprachen-Community [dalango.de](http://dalango.de) bietet seinen Nutzern optimalen Lernerfolg** in der Fremdsprache – durch die einzigartige Kombination von hochqualitativem Video-Content mit didaktisch wertvollen Übungen. Die neue Sprachen-Community präsentiert unterhaltsames Englisch-, Business Englisch- und Spanischtraining im Web und nutzt interaktive Elemente wie Merkfunktion, Bewertungstools und Lernfortschrittskontrolle. Schon ab 7,95 € pro Monat kann der User nach dem Flatrate-Prinzip mit dalango seine Fremdsprachenkenntnisse auffrischen - wann, wo und wie oft er möchte.

Die **infotainweb AG** aus Unterföhring hat sich auf Web-TV-Produktionen spezialisiert. Über ein Netzwerk von 200 Videojournalisten produziert das Unternehmen für über 40 Kunden professionellen Video-Content. Darunter sind große Verlage wie etwa Axel Springer (Bild.de, Welt.de) Burda (Focus.de, Amica.de) oder Ringier (Blick.ch, Schweizer Illustrierte) sowie zahlreiche Fachverlage (Oldenbourg Industrieverlag, mi verlag, HMC), Verbände (Tourismusverband Ostbayern), Plattformbetreiber ([www.tillate.com](http://www.tillate.com)) und Firmenkunden aus dem Industrie- und dem Dienstleistungssektor.

München, 07. April 2009

Für weitere Informationen:

Stefan Huber  
Vorstand Marketing & Vertrieb  
infotainweb AG  
Betastraße 9a  
85774 Unterföhring/München  
Telefon +49 (0)89 200 6298 0  
Fax +49 (0)89 200 6298 29  
E-Mail: [stefan.huber@infotainweb.com](mailto:stefan.huber@infotainweb.com)  
Homepage: [www.infotainweb.com](http://www.infotainweb.com)

Eva Thiele  
Assistenz Digital Business / Dalango  
Spotlight Verlag GmbH  
Fraunhoferstraße 22  
82152 Planegg/München  
Telefon +49 (0)89 85 68 1-197  
Fax +49 (0)89 85 68 1-329  
E-Mail: [e.thiele@spotlight-verlag.de](mailto:e.thiele@spotlight-verlag.de)  
Homepage: [www.dalango.de/presse](http://www.dalango.de/presse)