

Aktuelle Studie: „Online-Video in deutschen Fachmedien 1/2009“

## **Die Hälfte der Fachmedien setzt online bereits auf Bewegtbild, aber noch nicht konsequent genug**

Unterföhring/München, 14. Mai 2009 – Deutschlands führende Fachmedien entdecken die bewegten Bilder im Web: Nach einer aktuellen Erhebung bietet bereits die Hälfte der untersuchten Angebote Videos auf ihren Seiten an. Die infotainweb AG aus Unterföhring bei München analysierte Anfang Mai 30 führende Online-Fachmedien aus elf Branchen mit insgesamt über 10 Mio. Visits und über 36 Mio. Page Impressions (IVW März/2009). Dabei stellen mehr als zwei Drittel der Fachmedien (73 Prozent), die schon bewegte Bilder integriert haben, 20 und mehr Clips zum Abruf zur Verfügung. Die häufigsten Videoformate sind Berichte von Messen und Veranstaltungen sowie redaktionelle Beiträge (73 und 67 Prozent); gefolgt von Interviews, die etwa die Hälfte aller untersuchten Websites bereits anbietet. Kaum zu sehen sind Studio-Produktionen. Sie spielen – wohl aus Kostengründen – derzeit noch kaum eine Rolle bei den Fachverlagen.

Allerdings gehen viele Verlage mit ihren bewegten Bildern noch wenig konsequent und strategisch um. Nur jedes zweite der untersuchten Online-Fachmedien (47 Prozent) kündigt Videoinhalte auf seiner Startseite an. Und nur eine von 30 untersuchten Seiten hatte dort einen Videoplayer integriert. Auch das Verwenden von Logos oder grafisch ansprechende aufbereiteten Namenseinblendungen gehören noch nicht automatisch zum Produktionsstandard.

### **37 Prozent bieten bereits Bewegtbildwerbung an**

Erstaunlich weit sind die Verlage, wenn es um Angebote für Bewegtbildwerbung geht: 37 Prozent der untersuchten Websites bieten in ihren Mediaunterlagen den Kunden bereits Video-Werbemöglichkeiten an. Auffällig ist aller-

dings, dass sich dafür bisher keine einheitliche Sprache durchgesetzt hat. So wird Bewegtbildwerbung beispielsweise mit ‚Sponsoring‘, ‚WebCast‘, ‚BusinessClip‘, ‚Werbeclip‘, ‚Video-Ads‘ oder auch ‚Imagefilm‘ umschrieben. Stefan Huber, Vorstand Marketing & Vertrieb bei der infotainweb AG, sieht für die Fachmedien vor allem in Video-Rubrikenmärkten eine große Chance: „Mit Image- oder Produkt-Videos können Fachmedien Ihren Anzeige-Kunden attraktive Crossmedia-Angebote machen. Diese Angebote ergänzen Print- oder Online-Anzeigen ideal.“ Huber weiter: „Wer Werbung in bewegten Bildern verkaufen will, muss aber erst die passenden redaktionellen Umfeldler schaffen, in Form von Bewegtbild-Angeboten.“

Die Münchner infotainweb AG plant eine zweite Erhebung im November 2009, um die Entwicklung der Branche zu dokumentieren und zu analysieren.

#### **Studiensteckbrief „Online-Video in deutschen Fachmedien 1/2009“:**

Die Erhebung wurde von der Münchner infotainweb AG Anfang Mai online durchgeführt. Anhand eines Kriterienkatalogs wurden insgesamt 30 Webseiten führender Fachmedien untersucht. Diese erreichten laut IVW-Messung (Informationsgemeinschaft zur Feststellung und Verbreitung von Werbeträgern e.V.) im März 2009 über zehn Millionen Visits sowie über 36 Millionen Page Impressions. Analysiert wurden Seiten aus den Branchen Automobil, Bildung, Food, Bau/Immobilien/Architektur, Industrie, IT, Marketing/Kommunikation, Medizin, Recht, Textil sowie Tourismus/Gastronomie. Die Übersicht der analysierten Webseiten und Auszüge der Studie können unter [www.infotainweb.com](http://www.infotainweb.com) kostenlos abgerufen werden.

#### **Über die infotainweb AG:**

Die infotainweb AG aus Unterföhring hat sich auf Web-TV-Produktionen spezialisiert. Über ein Netzwerk von 200 Videojournalisten produziert das Unternehmen für über 40 Kunden professionellen Video-Content. Darunter sind große Verlage wie etwa Axel Springer (Bild.de, Welt.de) oder Ringier (Blick.ch, Schweizer Illustrierte) sowie zahlreiche Fachverlage (Oldenbourg Industrieverlag, mi verlag, HMC), Verbände (Tourismusverband Ostbayern), Plattformbetreiber ([www.tillate.com](http://www.tillate.com)) und Firmenkunden aus dem Industrie- und dem Dienstleistungssektor. Überdies berät die infotainweb AG renommierte Kunden im Aufbau von Bewegtbild-Kompetenz, bei Prozessoptimierung sowie bei der Entwicklung von Bewegtbild-Produkten

Kontakt und weitere Informationen:

Stefan Huber  
Vorstand Marketing & Vertrieb  
infotainweb AG  
Betastrasse 9a  
85774 Unterföhring  
Telefon +49 (0) 89 2006298 14  
E-Mail: stefan.huber@infotainweb.com  
www.infotainweb.com