

mobieTV und infotainweb schließen strategische Partnerschaft für den Bereich Mobile Marketing

München (29 Juli 2009) – Die mobieTV GmbH, Spezialist für Handy-Marketing mit Sitz in Unterföhring bei München, und die ebenfalls in Unterföhring ansässige infotainweb AG, Anbieter von Komplettlösungen für Web TV, werden künftig bei der Produktion von mobilen Marketingkampagnen zusammen arbeiten.

Die Kooperation ermöglicht es mobieTV, auf eine breite Palette von Videos zuzugreifen, die vor allem auf die konsumfreudige Zielgruppe der 14- bis 29-jährigen zugeschnitten sind.

Produziert, geschnitten und implementiert werden die Videos von professionellen Videojournalisten der infotainweb AG. Stefan Huber, Vorstand Marketing und Vertrieb bei der infotainweb AG erhofft sich viel aus der Kooperation: *„Durch die Zusammenarbeit mit mobieTV erweitern wir unser Angebot auf Mobile-TV, eines der Zukunftsthemen schlechthin.“*

Als Teil eines kompletten mobilen Marketing-Pakets, das unter anderem Produkt- und Firmenpräsentationen per Handy-Video, mobile Micropages, individualisierte Einladungen zu Veranstaltungen und Messen und Maßnahmen zur Erfolgskontrolle umfasst, werden sie zur gezielten Inszenierung von Produkt und Marke eingesetzt.

Markenartikler, Werbetreibende sowie die Konsumgüter- und Medienindustrie können mit ihren Kunden auf diese Weise interaktiv kommunizieren und damit gezielt einwirken auf Image- und Markenführung, Kundenbindung und Absatzförderung.

Über mobieTV

mobieTV steht für mobiles interaktives Entertainment TV. Gegründet wurde mobieTV im Jahr 2003 mit dem Ziel, eine technische Plattform zu schaffen, um Bewegtbilder auf mobile Endgeräte übertragen zu können. Heute ist diese Technologie so hoch entwickelt, dass mobieTV von allen videofähigen Multimedia-Handys weltweit empfangen werden kann, ohne zusätzliche Spezial-Software oder Hardware-Komponenten installieren zu müssen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mobietv.com oder per Mail unter info@mobietv.com.

Über infotainweb

Die infotainweb AG hat sich auf Web-Video-Produktionen und Web-TV-Consulting spezialisiert. Über ein Netzwerk von über 250 professionellen Videojournalisten produziert das Unternehmen für über 40 Kunden Video-Content. Dazu gehören große Verlage wie Axel Springer (Bild.de, Welt.de), Burda (Focus.de), der Süddeutsche Verlag (W&V, mi verlag), Ringier (Blick.ch, Schweizer Illustrierte) oder tamedia (tilllate Schweiz AG, Tele Züri). Auch für Verbände (Tourismusverband Ostbayern) sowie Firmenkunden aus allen Segmenten produziert die infotainweb AG Internet Videos. Überdies berät das Unternehmen renommierte Verlage beim Aufbau von Bewegtbild-Kompetenz sowie der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.infotainweb.com

oder direkt bei Stefan Huber, Vorstand Marketing und Vertrieb (089 200 62 98 0 /
stefan.huber@infotainweb.com)