

Hundert Videos für Dalango.de

E-Learning
Für die Sprachen-Community Dalango des Spotlight Verlags hat die Infotainweb AG aus Unterföhring eine Reihe von Lernvideos produziert.

Die interaktive Sprachen-Community des **Spotlight Verlags** baut ihren Video-Content aus. Das auf Web-TV-Produktionen spezialisierte Unternehmen **Infotainweb** hat für **Dalango.de** 100 Lernvideos in spanischer Sprache produziert.

Für die Web-Videos haben über 25 Schauspieler aus Spanien und lateinamerikanischen Ländern in München und Malaga Situationen aus dem täglichen Leben nachgestellt. Der Content ist mit

Untertiteln und Wörterbüchern ergänzt. In Übungen gilt es anschließend, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Die im Dezember vergangenen Jahres gestartete Sprachen-Community präsentiert Englisch-, Business Englisch- und Spanischtraining im Web. Dafür nutzt die Seite interaktive Elemente wie Merkfunktion, Bewertungstools und Lernfortschrittskontrolle. Neben Dalango produziert Infotainweb Video-Content für über



Dalango.de/spanisch: vermittelt die Sprache anhand von Lernvideos.

40 Kunden. Darunter Verlage wie **Axel Springer** (Bild.de, Welt.de), **Burda** (Focus.de, Amica.de), **Ringier** sowie Verbände und Plattformbetreiber. *naf*