

FACHMEDIEN



Infotainweb-Vorstand Huber Mehr Medien als 2009 binden Videos auf der Startseite ein.

Trend zum **Video**

Fachportale probieren Werbeformen aus.

Nach einer Studie der Infotainweb AG bieten knapp zwei Drittel der untersuchten Fachmedien Videos auf ihren Websites an. Bei der ersten Erhebung von „Online-Video in deutschen Fachmedien“ im Mai 2009 war es nur die Hälfte der 30 führenden Sites. 55 Prozent binden Videos direkt auf der Startseite ein, 52 Prozent weisen in der Navigation darauf hin. Eine Minivorschau ist bei 36 Prozent zu sehen. 45 Prozent der analysierten Seiten platzieren kein Video auf der Startseite – im Mai 2009 waren es noch 53 Prozent.

„Nach wie vor wird stark mit Werbeformen experimentiert“, heißt es in der Studie; 42 Prozent bieten in ihren Mediaunterlagen Bewegtbild-Werbung an. „Videos in Rubrikenmärkten gewinnen an Bedeutung“, sagt Stefan Huber, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Infotainweb in Unterföhring.

for

