

PRESSEMITTEILUNG

Unterföhring, 29. Juli 2010

Seite 1/2

Umweltpolitik zukünftig auch per Video

]init[und infotainweb gewinnen Video-Ausschreibung des BMU

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) hat im Juli 2010 den Zuschlag für die Realisierung von Video-Beiträgen an die Partner]init[und infotainweb vergeben. In den nächsten beiden Jahren werden die Unternehmen gemeinsam audiovisuelle Formate zu aktuellen umweltpolitischen Ereignissen und Themen produzieren. Die Stärken dieser Kooperation liegen einerseits in der]init[-Expertise im öffentlichen Sektor und andererseits in dem deutschlandweiten Videoproduzenten-Netzwerk von infotainweb. Somit wird eine bestmögliche Projektrealisierung sichergestellt.

Gerade in der Internetkommunikation spielt für Behörden die multimediale Zielgruppenansprache eine wachsende Rolle. Dabei nehmen Online-Videos in der bürgernahen Politikvermittlung einen entscheidenden Stellenwert ein, da sie die teilweise komplexen Inhalte greifbarer machen und durch die direkte Ansprache zur politischen Partizipation anregen. Deshalb setzt das BMU künftig auf Video-Beiträge, Livestreams, Minister-Statements, interaktive Interviews und Reportagen, um die umweltpolitische Debatte in der Bevölkerung weiter anzuregen.

Die hohen Anforderungen an die Video-Produktionen des BMU werden durch die Mischung aus den Kernkompetenzen beider Unternehmen erfüllt:]init[besitzt jahrelange Erfahrung in der Projektumsetzung für den öffentlichen Sektor und verfügt über fundiertes Know-how in der Videoproduktion. So setzen bereits andere oberste Bundesbehörden wie das Bundesfamilienministerium (BMFSFJ), das Bundesverkehrsministerium (BMVBS) oder das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) bei der Produktion von Videobeiträgen auf das Wissen des Berliner Full-Service-Dienstleisters. infotainweb greift auf ein deutschlandweites Netzwerk von Journalisten und Videoproduzenten zurück und stellt somit in der gesamten Bundesrepublik Produktions-Ressourcen sicher. Zudem verfügt das Münchner Unternehmen über spezifische Kenntnisse in der Produktion für Kunden aus Wirtschaft und Politik. Mit dieser Kombination haben die beiden führenden Anbieter von Videoproduktionen ein weiteres Bundesministerium von sich überzeugt.

2118 Zeichen (mit Leerzeichen)

Über die Jinitl AG

Services for the eSociety – unter diesem Claim konzipiert und realisiert die Jinitl AG auf Basis moderner Informations- und Kommunikationstechnologien maßgeschneiderte Lösungen für nationale wie internationale Regierungen und Verwaltungen, NGOs sowie weitere gesellschaftliche Akteure. Dabei ist das über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zählende Unternehmen auf Lösungen für E-Government spezialisiert. Das Spektrum der Dienstleistungen reicht von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächendesign, Redaktion, Softwareentwicklung und Systemintegration bis hin zum hochverfügbaren, sicheren Betrieb der Systeme. An fünf Standorten werden Kundenprojekte mit übergreifenden Kompetenzen sowie individuellen Lösungsansätzen von der Idee über die Inbetriebnahme bis zur kontinuierlichen Weiterentwicklung begleitet. Jinitl wurde 1995 vom Vorstandsvorsitzenden Dirk Stocksmeier gegründet. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.init.de.

Über die infotainweb AG

Die infotainweb AG hat sich auf die Produktion von qualitativ hochwertigen Internet-Videos für Corporate-Kunden spezialisiert. Die Münchner Firma ist mit ihrem Netzwerk von über 400 Videoproduzenten First Mover in D-A-CH sowie der ideale Partner für Videoanzeigenmärkte, PR-, Marketing- und Multimedia-Agenturen und Unternehmen. Zusammen mit Partnern bietet die infotainweb AG Full-Service-Pakete rund um das Thema WebTV an: Consulting, Produktion, Player- und Streaming-Technologie, Distribution und Syndizierung an. Zu den aktuellen Kunden und Partnern zählen u.a. der ADAC, Bayern Innovativ, Bild, DB Regio, dpa AFX, ebay, Microsoft, news aktuell, stream5, Süddeutscher Verlag und die SWP. Zudem unterstützt die infotainweb AG mit dem Netzwerk die Jinitl AG bei der Produktion für das Bundesumweltministerium und das Bundesfamilienministerium. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.infotainweb.com.

Kontakt Jinitl AG:

Katharina Basedow

Jinitl AG für Digitale Kommunikation
Köpenicker Str. 9
10997 Berlin

fon: 030-97006-269

fax: 030-97006-469

mail: presse@init.de

Kontakt infotainweb AG:

Stefan Huber

Vorstand Marketing & Vertrieb

infotainweb AG
Betastraße 9a
85774 Unterföhring

fon: 089-2006298-0

fax: 089-2006298-29

mail: stefan.huber@infotainweb.com