

# **EINLADUNG**

zum

## **Workshop für den Mittelstand**

### **„Ihr Unternehmen auf YouTube und Facebook“**

- ▶ **Inhalte:** Wir klären auf „Der Mittelstand auf YouTube und Facebook“  
Wettbewerbsvorteile – Umsetzung – erfolgreiche Beispiele  
Was macht der Wettbewerb – wohin geht der Trend?  
Aktuelle Studien und Erkenntnisse von Experten  
Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Antworten auf Ihre Fragen
- ▶ **Ziel:** Anwendungsmöglichkeiten auf YouTube und Facebook  
Wettbewerbsvorteile für Unternehmen aufzeigen
- ▶ **Zielgruppe:** Unternehmer / Entscheider des Mittelstandes
- ▶ **Referenten:** Stefan Huber (Vorstand infotainweb AG)  
Martin Szugat (SnipClip GmbH)
- ▶ **Termin:** Mittwoch, 13. Juli 2011 um 18:00 Uhr
- ▶ **Agenda:** 18.00 Uhr Begrüßung  
18:15 Uhr Workshop „YouTube“  
18:50 Uhr Pause  
19:00 Uhr Workshop „Facebook“  
ab 19:30 Uhr laden wir Sie zu einer Diskussionsrunde mit einem „come together – Büfett“ ein
- ▶ **Ort:** ecos office center münchen, Landshuter Allee 8-10, 80637 München  
Eingang Haus Nr. 8, im 3. OG – der Workshop ist ausgeschildert –  
Parkmöglichkeiten finden Sie in der Tiefgarage
- ▶ **Anmeldung:** **Bitte melden Sie sich über den Link**  
<http://www.infotainweb.com/veranstaltung> an.  
Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Reservierungsbestätigung und stehen auf unserer Gästeliste. Sollten Sie Ihre Zusage nicht einhalten können, so teilen Sie uns dies bitte rechtzeitig mit. Der Workshop wird von infotainweb AG kostenfrei angeboten.

***Wir würden uns über Ihre Teilnahme zu diesem interessanten Thema sehr freuen!***