

Pressemeldung infotainweb AG

Video-Content von der EM: Täglich über zehn aktuelle Beiträge auf infotainweb.com

München (S&L) – Passend zum Fußball-Highlight des Jahres bietet infotainweb.com – die Internetplattform für den effektiven Vertrieb von professionellem Video-Content - in Kooperation mit der Gruner & Jahr-Tochter networkd.at aus Österreich und dem größten Schweizer Medienunternehmen Ringier täglich über zehn Video-Beiträge von der Fußball Europameisterschaft 2008 an. Ab dem 07. Juni 2008 stehen alle von networkd.at und Ringier produzierten Beiträge zum Fußball-Gipfel in Österreich und der Schweiz zum Verkauf auf infotainweb.com. Unkompliziert, schnell und ohne Rechercheaufwand finden Kunden Trainingsbilder der EM-Teilnehmer bis hin zu Randgeschichten rund um die Stadien in gewohnt hoher Qualität als fertiger Beitrag oder Rohmaterial. Interessierte können sich unverbindlich auf infotainweb.com registrieren und von einem tollen EM-Angebot profitieren. Die Preise für die Video-Beiträge über die Fußball Europameisterschaft 2008 variieren je nach Reichweite des Kunden zwischen einhundert und vierhundert Euro.

Der Video-Content wird in Fernseh- und Online-Qualität angeboten, so dass sowohl Fernsehsender, als auch Verlage, Online-Portale, IPTV-Sender und Mobile Dienste vom Angebot von infotainweb.com profitieren können. Die umfassende Auswahl an Video-Content und die technisch hohen Qualitäts-Standards von infotainweb.com haben bereits mehr als über 60 Kunden überzeugt, unter anderem Bild.de, Stern.de, Focus Online, Welt Online, Blick.ch und news.at.

Die infotainweb AG steht für die innovative Kombination zweier Geschäftsfelder: dem Handel mit und der Produktion von Video-Content. Fernsehsender, Verlage und Produktionsfirmen können nicht nur geeigneten Video-Content auf infotainweb.com kaufen, sondern selbst effizient vertreiben. Die Einzelakquise entfällt, man ist am Verkauf beteiligt und spricht ein breites Kundenspektrum an, denn mehr als 60 registrierte Kunden kaufen regelmäßig auf infotainweb.com ein. Neben dem Vertrieb von Video-Content setzt die infotainweb AG ihr Augenmerk auf die Produktion. Im Auftrag von mehr als über 30 Kunden aus den Bereichen Medien und Corporate-TV produziert die infotainweb AG Beiträge. Ein flächendeckendes Netzwerk von über 100 redaktionell und technisch hochqualifizierten Videojournalisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sorgt täglich für die neusten Beiträge und kreative Produktionen. Die infotainweb AG bietet zusätzliche Weiterbildungskurse für Videojournalisten an. Neben dem Coaching der Videojournalisten berät die infotainweb AG auch namhafte Medienunternehmen im Zusammenhang mit Web-TV, wie zum Beispiel ProSieben und W&V.

München, 2. Juni 2008

Für weitere Informationen:

Stefan Huber
Vorstand Marketing & Vertrieb
infotainweb AG
Betastrasse 9a
85774 Unterföhring
Telefon +49 (0) 89 2006298 14
E-Mail: marketing@infotainweb.com
www.infotainweb.com

Christiane Wolff
Leitung Marken- und Unternehmens-PR
S&L MediaNetworX GmbH
Aidenbachstr. 54
81379 München
Telefon +49 (0)89 236849 725
Fax +49 (0)89 236849 99
E-Mail: cwolff@medianetworx.de
www.slmedien.de